

# Musée des Manufactures de Dentelles

## Rapport d'activités 2024

### FRÉQUENTATION ET ACTIONS CULTURELLES

	2022	2023	2024
<b>ENTREES INDIVIDUELLES</b>			
Plein tarif	1149	1706	1515
Tarif réduit	126	160	389
Gratuit <sup>1</sup>	442	386	452
Manifestations gratuites (JEMA, Foire des Pâquerettes, Nuit des musées, JEP)	1159 (468 JEMA, 25 NEM, 431 Foire des Pâquerettes, 235 JEP)	1700 (878 JEMA, 65 NEM, 438 Foire des Pâquerettes, 319 JEP)	1450 (922 JEMA, 75 NEM, 256 Foire des Pâquerettes, 197 JEP)
1 <sup>er</sup> dimanche du mois	86	254	125
Ateliers	71	180	87
Hors les murs			64
<b>ENTREES GROUPE</b>			
Groupes	337	419	707
Scolaires	122	948	638
<b>TOTAL</b>	<b>3 492 visiteurs</b>	<b>5 753 visiteurs</b>	<b>5 427 visiteurs</b>

CA Billetterie	9 306.00 €	16 908.00 €	18 150.20 €
CA Boutique	4 847.05 €	10 434.45 €	12 039.60 €
<b>Total CA</b>	<b>14 153.05 €</b>	<b>27 342.45 €</b>	<b>30 189.80 €</b>

### ACTIONS CULTURELLES

- Exposition *Maisons d'assemblée : lieux de vie au cœur de nos villages* : prêts d'œuvres (musée Crozatier, Archives Départementales de la Haute-Loire, privés, associations des villages de Retournac), programme d'animations variées sur toute l'année (concert, théâtre, conférences, atelier de pratique artistique) dans le musée, 3 854 visiteurs dont plus de 500 scolaires
- Développement du **hors-les-murs** : visites guidées, pièces de théâtre, initiations
- **Partenariats avec des acteurs locaux** liés aux savoir-faire traditionnels et aux traditions (musiques traditionnelles avec la cie Musiquez-vous, patois avec l'association folklorique d'Yssingeaux)

<sup>1</sup> Ne comprend pas les manifestations gratuites (JEMA, Foire des Pâquerettes, Nuit européenne des musées, JEP, 1<sup>er</sup> dimanche du mois)

- Partenariat avec la Communauté de Communes des Sues et la médiathèque de Retournac dans le cadre de la CTEAC : accueil des artistes en résidence sur le territoire, mise à disposition de matériel, création d'un QR code en dentelle, accueil et participation aux ateliers Souvenirs Sensass en couviges
- **Cours de dentelles** pour les adultes 1 fois par semaine et 3 stages de dentelles d'après les modèles anciens (complets)
- Organisation d'un **couvige** en partenariat avec la Société des Amis du Musée : 10 marchands, 67 dentellières exposantes, 300 visiteurs

## COMMUNICATION

- Création et mise en ligne du **site internet** en mars 2024 : <https://www.musee-dentelles-retournac.fr/> qui totalise plus de 7 600 vues et 1 100 utilisateurs
- Veille et alimentation régulière des réseaux sociaux. Facebook : 84 posts, 1173 abonnés, Instagram : 84 posts, 590 abonnés
- Présence du musée dans les médias locaux (38 références dans la presse écrite et numérique, 10 interviews radio)
- Encarts publicitaires dans des magazines locaux à destination de divers publics (familial, touristique, dentellier)
- Participation de la structure dans le réseau des centres dentelliers et des musées de textile (Association de Promotion des Dentelles de Haute-Loire, Textile et Mode)
- 2 conférences sur l'histoire de la dentelle à Retournac au congrès international de l'OIDFA et à la médiathèque d'Yssingeaux en partenariat avec le musée Crozatier
- Publication de trois nouvelles pochettes contenant chacune 3 modèles de dentelles (mises en carte, échantillonnage et explications écrites) → vente de 129 pochettes (1 548 €)
- Accueil de deux stagiaires sur des périodes de 4 mois et de 2 mois

## GESTION DES COLLECTIONS

- **Récolement** :
  - o Campagne 1 : Centre de documentation (1608 objets récolés, toutes les opérations de post-récolement ont été menées : 834 prises de vue, 819 notices créées)
  - o Campagne 2 : Réserves - salle des compactus (3813 objets récolés)
- **Chantier des collections** : tri du garage, 2 mois et demi de travail, soutien des Amis du Musée
- **Centre de documentation** : catalogage de 228 ouvrages et périodiques ; accueil de 4 chercheurs, consultation de 16 documents et 18 dentelles
- **Parcours permanent du musée** : mise en place de cartels dans les vitrines, création d'un nouveau livret de visite en français et en anglais

## Subventions 2024

- DRAC : 11 500 € pour les expositions temporaires, 1 740 € pour le renouvellement des dispositifs de médiation, 11 839 € pour l'aide au poste, 480 € pour l'acquisition de documents pour le centre de documentation
- Conseil régional : 5 000 € pour l'aide aux actions culturelles dans le cadre de l'exposition 2024

- Conseil départemental : 5 200 € pour l'aide aux actions culturelles dans le cadre de l'exposition 2024 et 570 € pour le renouvellement des dispositifs de médiation
- CDMDT 43 : 377,7 € pour les interventions de la compagnie Musiquez-vous

### Quelques projets pour 2025

- Actions culturelles :
  - o Journées Européennes des Métiers d'Art (4 au 6 avril) : regroupement d'artisans d'art
  - o Le chemin de soie, par l'artiste Zenga, (26 avril au 7 septembre) : exposition temporaire
  - o Couvige de dentellières (4 au 5 octobre)
  - o Micro-Folies (15 octobre – 15 décembre), en partenariat avec la médiathèque de Retournac, la médiathèque départementale et la Communauté de Communes des Sucs
  - o Escape game pour familles et pour adultes
- Poursuite du récolement
- Rédaction du Projet Scientifique et Culturel