

Projet culturel, scientifique, éducatif et social



Outil de pilotage au service de la lecture publique

- Collectivité : Commune de Returnac – Médiathèque municipale René Garnier
- Rédacteur : Isabelle BRABANT
- Date : Mars 2025

Table des matières

Introduction	1
Définition et objectifs du PCSES.....	1
Contexte de la démarche.....	1
Missions et évolutions des bibliothèques	2
Textes de référence.....	3
1 Environnement et contexte territorial.....	4
Le territoire	4
La médiathèque.....	7
2 La politique de lecture publique aujourd'hui	10
Accessibilité et services aux publics	10
Développement et diversification des collections.....	11
Animations et actions culturelles.....	13
Infrastructure et communication.....	15
3 Principaux enjeux de développement sur une période de trois ans (2025-2027).....	17
Modernisation et amélioration des services	17
Développement de l'inclusion culturelle et numérique	21
Renforcement du rayonnement et de la collaboration territoriale.....	24
Conclusion	26
ANNEXES.....	27

Introduction

Définition et objectifs du PCSES

Le Projet Culturel, Scientifique, Éducatif et Social (PCSES) est un document stratégique essentiel pour les bibliothèques et médiathèques. Élaboré et validé par la collectivité responsable de l'équipement, il sert de feuille de route pour orienter et structurer les actions de la médiathèque sur une période déterminée. Le PCSES repose sur une analyse du contexte culturel, éducatif et social local, permettant de définir des objectifs clairs et de mobiliser les moyens nécessaires à leur réalisation. Il vise à garantir la cohérence avec les politiques publiques en matière de lecture publique, de diffusion des savoirs, et d'accès à la culture pour tous.

Contexte de la démarche

La médiathèque municipale René Garnier de Retournac, située dans un cadre rural, dispose d'atouts indéniables : une professionnelle qualifiée, une équipe de bénévoles investis, des collections variées et régulièrement enrichies, un programme d'animations dynamique à destination d'un large public, ainsi qu'une implication forte auprès des publics scolaires et des établissements sociaux ou de santé de la commune. La médiathèque envisage une évolution stratégique pour maintenir et développer son attractivité auprès de la population locale.

La commune souhaite engager une modernisation de cet équipement afin de continuer à répondre aux évolutions sociétales et aux attentes des habitants. Cette modernisation passera par le changement et l'amélioration de son système de gestion informatique (SIGB - Système intégré de gestion de bibliothèque). Cette réinformatisation représente une opportunité idéale pour formaliser un PCSES, car à ce jour, la médiathèque n'en a pas. Ainsi, avec le soutien de la Médiathèque départementale de la Haute-Loire, la rédaction de ce document est entreprise.

L'agent bibliothécaire, la Directrice Générale des ~~Services (DGS), les bénévoles et les~~ élus se sont réunis en commissions pour discuter et planifier ce projet. Plusieurs thématiques clés ont été abordées : l'établissement, la stratégie numérique, les collections, les publics et les partenariats. Pour chacune de ces thématiques, un bilan et un diagnostic ont été effectués, et des projets concrets ont été identifiés pour répondre aux besoins et aux attentes des usagers. Cette démarche s'est révélée essentielle pour la rédaction du Projet Culturel, Scientifique, Éducatif et Social.

Missions et évolutions des bibliothèques

Les bibliothèques et médiathèques ont évolué pour répondre aux transformations sociétales et aux nouvelles attentes des publics. Leurs missions s'articulent autour de plusieurs axes :

- **Accès à la lecture et à la culture** : Offrir un accès équitable aux ressources documentaires pour tous les citoyens.
- **Éducation et formation tout au long de la vie** : Accompagner les apprentissages formels et informels, en soutenant les initiatives éducatives locales.
- **Inclusion numérique** : Proposer des services et formations pour réduire la fracture numérique et favoriser l'accès aux nouvelles technologies.
- **Animation du territoire** : Être un lieu de rencontre et d'échange pour la population, en organisant des événements culturels et éducatifs.
- **Conservation et valorisation du patrimoine** : Préserver et transmettre la mémoire locale à travers des collections et des actions de médiation.

L'intégration du numérique, la diversification des collections, et l'adaptation aux nouvelles pratiques culturelles font partie des enjeux majeurs pour les bibliothèques contemporaines. Ces évolutions permettent de répondre aux besoins changeants des usagers et renforcent le rôle des bibliothèques comme acteurs culturels et éducatifs au sein de la communauté.

Textes de référence

Le PCSES s'appuie sur plusieurs textes réglementaires et cadres stratégiques qui définissent les missions et objectifs des bibliothèques publiques en France :

- **Charte des bibliothèques (1991)** : Ce texte précise les principes fondamentaux du service public de la lecture, en insistant sur l'égalité d'accès aux ressources et la diversité des collections.
- **Loi n° 2021-1717 du 21 décembre 2021** : Relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique, cette loi renforce le rôle des bibliothèques dans la diffusion des savoirs et la promotion de la culture.
- **Schéma départemental de la lecture publique de la Haute-Loire** : Ce document définit les orientations locales pour le développement des bibliothèques dans le département.
- **Recommandations du ministère de la Culture** : Ces recommandations fournissent des lignes directrices pour la modernisation des bibliothèques, en mettant l'accent sur l'intégration des technologies numériques et l'adaptation aux nouvelles pratiques culturelles.

Ces références guident la médiathèque dans l'élaboration de son projet, assurant une cohérence avec les politiques culturelles nationales et locales. Elles permettent également de structurer les actions de la médiathèque pour répondre aux attentes des usagers et contribuer au développement culturel du territoire.

1 Environnement et contexte territorial

Le territoire

Contexte géographique et démographique

La médiathèque municipale René Garnier est située à Retournac, une commune rurale de la Haute-Loire, nichée entre Le Puy-en-Velay et Saint-Étienne, le long de la Loire. Cette localisation stratégique permet à la médiathèque de jouer un rôle central dans la diffusion culturelle au sein du territoire. Selon un rapport de l'INSEE paru en 2024, la population ne fait qu'augmenter depuis 20 ans (de 2293 habitants en 1999, la commune est passée à 2977 en 2021). Cette croissance démographique est un atout majeur pour la médiathèque, car elle élargit le potentiel de son public. Elle offre l'opportunité de toucher de nouvelles tranches d'âges et de diversifier les services proposés.

Cependant, la population de Retournac est vieillissante (les effectifs scolaires sont en baisse) et âgée, avec 37,5% des habitants âgés de plus de 60 ans. Cette démographie pose des défis spécifiques en termes de services et d'animations à proposer, nécessitant une adaptation des offres pour répondre aux besoins des seniors tout en attirant les jeunes générations. Le vieillissement de la population pose le risque d'une baisse de fréquentation à long terme sans renouvellement du public jeune. Il est donc crucial de proposer des services et des animations adaptés aux seniors tout en attirant les jeunes générations, notamment en tirant parti de la présence de quatre écoles et d'un collège sur la commune pour développer et conserver ce public jeune.

La commune compte diverses catégories socioprofessionnelles : les retraités en constituent une part importante (37,9%), suivis des employés (12,9%) et des ouvriers (14,8%). Retournac ne compte en revanche que 2,6% de cadres et de professions intellectuelles supérieures. Cette répartition peut expliquer un intérêt moindre pour les pratiques culturelles traditionnelles, malgré une vie associative variée. La médiathèque doit redoubler d'efforts pour capter et fidéliser le public et proposer des activités attractives et variées.

La commune bénéficie d'un cadre rural attrayant ~~avec des résidences secondaires~~ représentant 26,6% des logements, ce qui peut attirer un public saisonnier à la médiathèque, enrichissant ainsi la diversité de ses usagers.

Offre culturelle locale

L'offre culturelle à Retournac est principalement portée par de nombreuses associations locales, telles que le comité des fêtes et le cinéma, ainsi que par un agent en charge de l'animation de la commune et les structures municipales comme le Musée des Manufactures de dentelles et la médiathèque. La possibilité de collaboration avec ces différentes structures permet d'enrichir l'offre culturelle locale, de mutualiser les ressources et de proposer des activités variées. La commune dispose également d'infrastructures telles qu'un gymnase, une piscine et un espace scénique « La Filature », ces équipements permettent d'organiser divers événements culturels et sportifs, renforçant ainsi le dynamisme de la commune. La présence d'associations culturelles et sociales est un levier pour des partenariats et des animations.

La médiathèque municipale est située sur le territoire de la Communauté de Communes des Sucs (CCDS). Le potentiel de mutualisation des ressources et d'actions culturelles intercommunales offre des opportunités pour développer des projets à plus grande échelle. La médiathèque municipale participe activement à des événements comme "Lire en Fête", qui renforce le réseau culturel local et attire un public varié. Cet événement, organisé en partenariat avec le réseau de médiathèques de la Communauté de Communes des Sucs, est un exemple de la capacité de la médiathèque à fédérer les habitants autour de projets culturels communs. Initialement organisé par quelques communes, il s'est élargi à dix communes en 2022, renforçant ainsi le rayonnement culturel du territoire. Ce succès montre l'importance de telles initiatives pour fidéliser un public autour d'une thématique partagée et pour créer une dynamique culturelle commune.

Carte de la Communauté de Communes des Sucs



La médiathèque

Historique

La médiathèque municipale René Garnier a été inaugurée en 2007, dans le cadre d'un projet ambitieux, à l'époque, visant à regrouper le Musée des manufactures de dentelles, un centre de documentation spécialisé, la médiathèque et un espace multimédia dans un seul et même lieu. Ce projet visait à renforcer l'attractivité culturelle de la commune, à mutualiser les ressources, et à moderniser les services offerts aux habitants.

Initialement, la bibliothèque fonctionnait dans un local exigu de 45 m², géré par des bénévoles. L'ouverture du nouveau bâtiment en 2007 a marqué une évolution significative, avec l'embauche d'une professionnelle à temps partiel et l'intégration de services modernisés. Ce changement a permis de mieux répondre aux attentes des usagers et de proposer une offre culturelle enrichie.

Statut et gestion de la médiathèque

La médiathèque de Retournac est une structure municipale dont la commune est propriétaire des bâtiments et des collections. Elle assume l'intégralité des coûts de fonctionnement et d'investissement. Toutefois, il n'existe pas de service culturel structuré au sein de la municipalité. La médiathèque ne peut donc pas s'appuyer sur une direction culturelle municipale pour coordonner ses actions.

Elle bénéficie du soutien du Département de la Haute-Loire et de la Médiathèque départementale via le schéma de lecture publique.

Actuellement, la médiathèque dispose d'une seule professionnelle à 80%, soutenue par une équipe d'une quinzaine de bénévoles. Ces ressources humaines contraintes limitent le développement des services et des animations proposés par la médiathèque, car la professionnelle est souvent sollicitée pour des tâches administratives et logistiques tout en assurant l'ensemble des missions, telles que l'accueil, la gestion des collections, des animations, des partenariats, l'administration, la communication ou la médiation numérique...

Site et bâtiment

La médiathèque de Retournac est située dans un bâtiment historique, l'ancienne manufacture de dentelle, qui abrite également le Musée des Manufactures de dentelles. Ce site, réhabilité par un cabinet d'architecture, allie préservation du patrimoine et modernité, offrant un cadre attractif au bord de la Loire.



Bien que la médiathèque bénéficie d'un emplacement stratégique reliant le quartier de la gare au centre-bourg et d'un accès facilité par un ascenseur pour les personnes à mobilité réduite, elle souffre de contraintes fonctionnelles et techniques. Avec une surface de seulement 160 m² dédiée aux étagères, l'espace est restreint, ce qui complique la gestion des espaces de travail et de stockage. Cependant, en incluant le petit bureau, les toilettes et l'espace multimédia, la surface totale atteint environ 200

m², se rapprochant ainsi de la norme recommandée. ~~De plus, le bâtiment ancien est~~ mal isolé, entraînant des coûts de chauffage élevés et des variations de température nuisibles aux collections et au confort des usagers. La gestion des accès est complexe, nécessitant une coordination des clés et des codes d'alarme pour différents usagers (agents du musée, agent de la médiathèque, bénévoles).



2 La politique de lecture publique aujourd'hui

La politique de lecture publique vise à promouvoir l'accès à la lecture et aux ressources documentaires pour tous. Elle englobe la gestion des collections, l'accès aux technologies numériques, les services aux usagers, et la médiation culturelle. Elle se concentre sur la modernisation des services, l'accessibilité, la diversité des collections, une programmation culturelle riche, ainsi que l'inclusion et l'équité.

Accessibilité et services aux publics

Politique tarifaire

À compter du 1er janvier 2024, la politique tarifaire de la médiathèque de Retournac a été révisée. La gratuité est désormais offerte aux enfants et jeunes de moins de 16 ans, ainsi qu'aux groupes et collectivités de Retournac, ce qui encourage la lecture et l'éducation dès le plus jeune âge. Les jeunes de 16 à 18 ans bénéficient d'un tarif réduit de 3 €, tandis que les étudiants, demandeurs d'emploi, estivants et le second adulte d'une famille paient 7 €. Le tarif standard pour les adultes est fixé à 15 €.

Cette structure tarifaire présente plusieurs avantages, notamment un accès gratuit pour les enfants et une tarification adaptée pour les jeunes et les publics en situation de précarité. De plus, la formule familiale avantageuse, avec une réduction pour le second adulte, rend l'accès plus abordable pour les familles.

Horaires d'ouverture

Les horaires d'ouverture de la médiathèque de Retournac sont organisés pour répondre aux besoins variés de ses usagers, avec une ouverture au public du mardi au samedi, totalisant 16 heures hebdomadaires, conformément aux recommandations minimums. Les horaires sont les suivants :

- Mardi : 15h – 18h (3 heures)
- Mercredi : 9h – 12h et 14h – 18h (7 heures)
- Vendredi : 15h – 18h (3 heures)
- Samedi : 9h30 – 12h30 (3 heures)

Ces horaires incluent une ouverture le samedi ~~matin, ce qui est particulièrement~~ apprécié par les actifs et les familles. De plus, des créneaux spécifiques sont réservés aux groupes, tels que les écoles et les crèches, en semaine et en dehors des heures d'ouverture au public :

- Mardi : 9h – 15h
- Jeudi : 9h – 16h
- Vendredi : 9h – 15h

Cette organisation permet de répondre aux besoins des différents publics, tout en offrant des plages horaires dédiées aux groupes. Cependant, l'absence d'ouverture en soirée et le jeudi peut limiter l'accès pour les actifs et les étudiants, qui pourraient bénéficier de plages horaires plus flexibles.

Accès multimédia public et services

Un réseau Wi-Fi public, "Wifi43", est accessible gratuitement, facilitant l'accès à Internet et aux ressources en ligne pour les usagers. L'espace multimédia de la médiathèque offre un accès libre et gratuit aux usagers, avec trois ordinateurs et deux tablettes. Ces ordinateurs permettent aux usagers d'accéder à des services d'impression et de photocopie payants.

Développement et diversification des collections

Renouvellement et diversification des collections

La médiathèque offre une variété de ressources documentaires, incluant des livres imprimés, des documents sonores, et des ressources numériques via la plateforme @ltithèque.

Les collections sont régulièrement enrichies grâce aux acquisitions et au désherbage, garantissant une offre documentaire pertinente et dynamique. L'achat d'environ 600 documents par an (livres et documents sonores confondus) témoigne d'une

dynamique d'enrichissement des collections. ~~Les dépôts de la Médiathèque~~ départementale de la Haute-Loire permettent de compléter l'offre et d'assurer un renouvellement régulier de certains types de documents. Depuis 2019, la médiathèque a entrepris un travail significatif de désherbage, visant à éliminer les ouvrages obsolètes, abîmés ou peu empruntés. Ce processus a permis de maintenir un fonds documentaire plus pertinent et dynamique, répondant mieux aux attentes des usagers. Les fonds de livres imprimés, bien que réduits par le désherbage, ont vu une reprise des acquisitions, avec un effort marqué pour renouveler les collections.

Cependant, l'absence de documents vidéo et de jeux limite l'attractivité pour certains publics, notamment les adolescents et jeunes adultes. Bien que les livres imprimés restent au cœur de l'offre, la médiathèque s'est enrichie en 2021 d'une offre de streaming numérique via la plateforme @ltithèque proposée par la Médiathèque départementale, permettant l'accès à des e-books, de la musique, des films et d'autres contenus dématérialisés comme la presse en ligne, podcasts, et ressources éducatives.

Investissements et budgets

Le budget d'acquisition a régulièrement augmenté depuis 2019, passant de 3 351 € à 6 833,52 € en 2024, avec une priorité accordée aux livres imprimés. Cette hausse, qui double presque le budget initial, a permis de renouveler les collections et de compenser le désherbage des dernières années, témoignant d'un engagement à maintenir et enrichir l'offre documentaire. Cependant, le budget pour les documents sonores a diminué, reflétant une évolution des usages vers le streaming.

Gestion des collections et catalogue en ligne

La gestion des collections à la médiathèque de Retournac repose actuellement sur le logiciel SIGB Registrar, en service depuis 2004. Ce système, bien qu'il ait permis de structurer les données de la médiathèque, présente plusieurs caractéristiques qui limitent son efficacité. L'interface du logiciel est obsolète et peu intuitive, ce qui complique son utilisation, en particulier pour les bénévoles. Les opérations courantes, telles que la création de cartes d'usagers ou la gestion des réservations, sont rendues plus laborieuses par cette complexité. De plus, le logiciel manque de fonctionnalités

modernes, comme l'envoi automatique de ~~rappels par email~~, ce qui limite la communication avec les usagers et peut entraîner des retards dans la gestion des prêts.

La maintenance du logiciel est également un point sensible, car la médiathèque est la seule à l'utiliser localement, ce qui rend le support technique limité et les mises à jour rares, malgré plusieurs demandes d'amélioration. Le catalogue en ligne, bien qu'il soit techniquement fonctionnel, présente des faiblesses notables. La recherche est peu pertinente, ce qui rend l'accès aux documents difficile pour les usagers. L'interface peu ergonomique nuit à l'expérience utilisateur et décourage l'exploration des collections. De plus, il n'existe aucune donnée sur l'usage du catalogue en ligne, empêchant toute évaluation de son impact et de son efficacité. Cette absence de suivi statistique complique l'ajustement de l'offre en fonction des besoins réels des usagers.

Animations et actions culturelles

Actions éducatives

La médiathèque de Retournac met en œuvre diverses actions éducatives pour soutenir la lecture et l'éducation. Elle accueille régulièrement des groupes scolaires (écoles et collège), des structures petite enfance (crèche, Relais d'Assistantes Maternelles, Maison d'Assistantes Maternelles) et des EHPAD et Maisons marguerites, avec une augmentation des interventions. Les activités incluent des lectures animées, des ateliers musicaux, et des projets divers, comme le "Prix des Incorruptibles". Les interventions auprès des structures sociales et des maisons de retraite ont également presque doublé, montrant un engagement croissant envers les publics éloignés. Cependant, les locaux ne sont pas toujours adaptés à l'accueil de groupes plus importants, ce qui peut limiter certaines actions.

Évolution des actions culturelles

L'examen des actions culturelles révèle une dynamique croissante d'animations et d'événements organisés par la médiathèque et ses partenaires. Les tendances observées montrent une augmentation annuelle du nombre d'événements, traduisant

un engagement renforcé en faveur de la promotion culturelle. La diversification des thématiques abordées, telles que la lecture, la musique, le conte, les arts plastiques, le court métrage et le numérique, illustre la volonté de toucher un public aux intérêts variés. Cette diversité est appuyée par des partenariats avec des associations, des écoles, des maisons de retraite et les Archives départementales, entre autres. Le public cible s'est également élargi, incluant désormais enfants, adolescents, adultes, ainsi que des publics empêchés, favorisant ainsi des interactions intergénérationnelles enrichissantes. Par ailleurs, des activités hors-les murs, comme les lectures au parc ou à la piscine municipale, contribuent à rendre la culture vivante et accessible pour tous. Ces initiatives témoignent des efforts continus de la commune à travers la médiathèque pour démocratiser l'accès à la culture.

Développement des publics

Les usagers de la médiathèque sont principalement des enfants et des familles. La médiathèque a réussi à attirer un nombre croissant de jeunes usagers, notamment grâce à des partenariats solides avec les écoles et les collectivités. Les inscriptions et les emprunts chez les enfants ont fortement augmenté, témoignant de l'efficacité des actions éducatives mises en place. La gratuité pour les moins de 16 ans, instaurée en 2024, a encore accentué cette tendance. Le nombre d'emprunteurs actifs, enfants de 0 à 14 ans, est passé de 87 en 2019 à 240 en 2024, soit une augmentation de 175%.

Cependant, cette dynamique ne se retrouve pas chez les adultes et les seniors, dont les inscriptions stagnent. Ce constat souligne la nécessité de mieux comprendre les attentes de ces publics pour adapter l'offre et les services.



Infrastructure et communication

Modernisation des infrastructures

La médiathèque a récemment bénéficié du passage à la fibre optique en automne 2023, une avancée notable qui a considérablement amélioré la vitesse et la stabilité du réseau. Cette amélioration permet de proposer des services numériques plus performants aux usagers. Par ailleurs, la médiathèque est en phase de transition vers Office 360, un ensemble d'outils modernes visant à améliorer la collaboration et l'organisation interne.

Communication et médiation numérique

La médiathèque de Retournac utilise une stratégie de communication multicanale pour promouvoir ses activités et collections. Les supports papier, tels que les affiches et flyers, sont largement utilisés mais manquent parfois de professionnalisme. Les supports numériques, incluant le site internet et les réseaux sociaux comme Facebook, sont essentiels mais nécessitent plus de régularité et de cohérence. L'application Illiwap et les newsletters mensuelles fidélisent les abonnés, tandis que la presse et la radio locales offrent une visibilité supplémentaire.

Le diagnostic actuel révèle des opportunités d'amélioration dans la structuration et le professionnalisme, ainsi que dans l'élaboration d'un plan de communication annuel. En renforçant ces aspects, nous pourrions augmenter l'impact des messages et des visuels, et mieux cibler les nouveaux publics et les non-visiteurs.

3 Principaux enjeux de développement sur une période de trois ans (2025-2027)

Le Projet Culturel, Scientifique, Éducatif et Social (PCSES) de la médiathèque de Retournac vise à structurer les actions futures en alignement avec les politiques publiques locales et nationales. Une analyse prospective des principaux enjeux de développement sur la période 2025-2027 permettra de définir des objectifs précis et de mobiliser les ressources nécessaires pour répondre aux besoins évolutifs des usagers et de la communauté.

Modernisation et amélioration des services

Renforcer l'attractivité et l'efficacité de la médiathèque en modernisant ses infrastructures et en améliorant ses services pour répondre aux attentes des usagers et aux évolutions technologiques.

Mise en place d'un nouveau SIGB

Objectif : optimiser la gestion des collections, des prêts et des usagers en déployant un nouveau Système Intégré de Gestion de Bibliothèque (SIGB), améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle et l'expérience utilisateur.

- Déploiement d'Orphée NX :
 - Choix du logiciel : le SIGB Orphée NX a été sélectionné pour sa compatibilité avec les normes bibliothéconomiques (UNIMARC) et son adoption par plusieurs bibliothèques du secteur. Ce choix garantit une interopérabilité avec d'autres systèmes et facilite la mutualisation des ressources.
 - Déploiement : le déploiement inclura la migration des données existantes, la formation des bibliothécaires et des bénévoles, et la mise en place d'une assistance technique continue. Ce processus permettra une gestion plus fluide et intuitive des opérations quotidiennes, améliorant ainsi l'efficacité globale de la médiathèque.

- Amélioration de la gestion des collections :
 - Optimisation des acquisitions : le nouveau SIGB permettra une gestion plus précise des acquisitions, facilitant le suivi des nouveaux ajouts et des désherbages, et assurant ainsi une collection dynamique et pertinente. Cette optimisation garantira que les usagers ont accès à des ressources actualisées et variées, répondant à leurs besoins et intérêts.
 - Gestion des prêts : la gestion des prêts sera simplifiée grâce à des fonctionnalités modernes, telles que l'envoi automatique de rappels par email ou SMS, réduisant ainsi les retards et améliorant la communication avec les usagers. Cette approche proactive favorisera une meilleure gestion des emprunts et une satisfaction accrue des usagers.
- Amélioration de la gestion des statistiques et des rapports :
 - Génération de statistiques détaillées : le nouveau SIGB permettra de générer des statistiques détaillées sur l'utilisation des collections, les prêts, et la fréquentation de la médiathèque. Ces données seront essentielles pour évaluer l'impact des services offerts et pour ajuster les stratégies en fonction des besoins réels des usagers.
 - Rapports personnalisés : la possibilité de créer des rapports personnalisés aidera la médiathèque à mieux comprendre les tendances d'utilisation et à identifier les domaines nécessitant des améliorations. Ces rapports pourront également être utilisés pour communiquer les résultats aux parties prenantes et pour justifier les décisions stratégiques.

Développement d'un catalogue en ligne performant

Objectif : Créer un catalogue en ligne intuitif et efficace qui facilite l'accès aux ressources de la médiathèque, améliore l'expérience utilisateur et encourage l'exploration des collections.

- Interface utilisateur : le catalogue en ligne sera pensé pour offrir un design moderne et responsive, adapté aux usages numériques, y compris sur les appareils mobiles. Cette refonte permettra une navigation intuitive et une

expérience utilisateur améliorée, facilitant ainsi l'accès aux ressources. Les usagers pourront facilement rechercher et réserver des documents, rendant le catalogue plus attractif et incitant à l'exploration des collections.

- Optimisation de la navigation et de la recherche : des filtres de recherche avancés seront intégrés pour permettre aux usagers de trouver rapidement les ressources qui les intéressent, que ce soit par auteur, titre, sujet ou type de document.
- Intégration avec les services numériques : des fonctionnalités interactives, telles que la réservation en ligne et les prolongations de prêt, seront développées pour enrichir l'expérience utilisateur et encourager l'utilisation active du catalogue. Cette intégration permettra une gestion plus fluide et une offre de services plus complète.

Renforcement de la communication numérique

Objectif : améliorer la visibilité et l'interaction de la médiathèque avec ses usagers en optimisant les canaux de communication numérique, tout en renforçant la cohérence et l'efficacité des messages diffusés.

- Formation du personnel : le personnel et les bénévoles pourraient recevoir une formation spécifique à la communication numérique. Cette formation les aidera à mieux utiliser les outils disponibles pour créer des contenus attractifs et pertinents, et à analyser les performances des publications sur les réseaux sociaux.
- Développement de contenus interactifs : la médiathèque développera des actions de médiation numérique pour enrichir l'expérience des usagers. Cela inclut la création de contenus interactifs et attractifs, tels que des quiz, des sondages et des vidéos courtes, qui encourageront l'interaction et la participation des usagers.

Amélioration des équipements numériques

Objectif : Moderniser et enrichir les équipements numériques de la médiathèque pour offrir aux usagers des outils adaptés à leurs besoins, tout en soutenant les initiatives éducatives et culturelles locales.

- Modernisation de l'espace multimédia : ~~mettre à jour les ordinateurs~~ disponibles pour les usagers, en les équipant de logiciels récents et adaptés à divers besoins, tels que la bureautique et la retouche photo.
- Revalorisation de l'usage des tablettes : encourager l'utilisation des tablettes en mettant en place des ateliers dédiés. Ces ateliers permettront aux usagers de découvrir et d'exploiter pleinement les fonctionnalités des tablettes, favorisant ainsi l'inclusion numérique.
- Développement d'animations numériques : organiser des animations numériques autour d'outils et de technologies modernes, comme la formation à l'utilisation d'@ltithèque. Ces animations permettront aux usagers de se familiariser avec les équipements numériques et de développer leurs compétences dans ce domaine.

Optimisation des espaces et des infrastructures

- Réorganisation des espaces : À plus long terme, planifier de réaménager les espaces intérieurs pour optimiser la surface disponible, en tenant compte des contraintes actuelles. Cela pourrait inclure une réflexion sur l'agencement du mobilier et des zones dédiées aux différentes activités.
- Améliorations techniques : Planifier des travaux pour améliorer l'isolation thermique et traiter les problèmes d'infiltration d'eau, afin de garantir un environnement confortable pour les usagers et la préservation des collections. Ces améliorations nécessiteront une planification minutieuse et des investissements qui seront réalisés progressivement en fonction des ressources disponibles.

Développement de l'inclusion culturelle et numérique

Promouvoir l'inclusion numérique et culturelle en diversifiant les services et les collections pour répondre aux besoins de tous les publics, en particulier les seniors, les jeunes, et les personnes en situation de handicap.

Services de portage

Le service de portage de livres à domicile permet de livrer des documents (livres, livres-audio, etc.) directement au domicile des personnes qui ne peuvent pas se déplacer, comme les personnes âgées ou celles en situation de handicap. Ce service est déjà mis en place pour des structures telles que la maison de retraite et la Maison Marguerite. Il pourrait être étendu en s'appuyant sur des partenariats locaux et une organisation adaptée, en collaboration avec des associations locales comme l'ADMR, l'association du club du nouvel âge ou le service de portage des repas géré par la communauté de communes.

Formations et ateliers numériques

Réduction de la fracture numérique : mise en place de formations régulières et d'ateliers pratiques pour familiariser les usagers avec les outils numériques, en collaboration avec la Médiathèque départementale de la Haute-Loire. Ces sessions pourraient inclure des initiations à l'utilisation des tablettes, des ordinateurs, et des plateformes comme @litthèque, qui offre des ressources numériques variées (e-books, musiques, films, presse en ligne). Les personnes âgées, les personnes en situation de handicap, les jeunes en difficulté, la population rurale, et les demandeurs d'emploi sont des publics prioritaires pour ces initiatives.

Collaboration avec les partenaires locaux

- Organisation d'ateliers conjoints avec des partenaires locaux, tels que le club informatique ou La Maison France Services Itinérante des Sucs, pour offrir des sessions de formation sur l'utilisation des outils numériques. Ces ateliers pourraient se tenir à la médiathèque, facilitant ainsi l'accès aux usagers de la commune.

- Les agents de France Services et ~~les membres du club informatique~~ pourraient également promouvoir les ressources de la médiathèque, telles que @ltithèque, lors de leurs permanences. Cela permettrait de sensibiliser un public plus large aux services numériques disponibles et d'encourager leur utilisation.

Adaptation des collections et des services

- Ressources pour les publics spécifiques : la médiathèque mettra en avant les collections déjà disponibles via @ltithèque, notamment l'offre Bibliodyssée, qui propose des livres adaptés aux publics dyslexiques et aux personnes en difficulté avec la lecture. Ces ressources seront promues à travers des ateliers et des sessions de formation pour aider les usagers à les utiliser efficacement.
- Enrichissement des collections : en parallèle, la médiathèque continuera à enrichir ses collections papiers avec des documents adaptés aux besoins des publics spécifiques, tels que des livres en gros caractères, des livres-audio. Elle développera également des collections pour les publics DYS ou en difficulté de lecture avec des livres FALC (Facile à Lire et à Comprendre) ainsi que des livres audios pour les personnes malvoyantes ou allophones, notamment en raison de la présence d'un Centres d'Hébergement et de Réadaptation Sociale (CHRS) sur la commune.
- Aménagements intérieurs : réorganisation des espaces pour créer des zones dédiées, comme un coin lecture confortable, un espace multimédia, et une zone jeunesse. L'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite sera renforcée par une signalétique claire et des aménagements adaptés.

Événements culturels et éducatifs

- Programmation diversifiée : organisation d'événements culturels variés, tels que des conférences, des expositions, et des ateliers créatifs, pour encourager la participation et attirer un public diversifié. Ces événements pourraient inclure des lectures publiques, des escape games, et des rencontres avec des auteurs locaux.

- Partenariats locaux : collaboration ~~avec des associations locales, des établissements scolaires (écoles, collège), crèche et des structures sociales~~ pour enrichir l'offre culturelle et éducative. Par exemple, des projets intergénérationnels avec les écoles ou des ateliers de lecture pour les publics empêchés.
- Animations hors les murs : développement d'actions culturelles en dehors de la médiathèque, comme des animations au marché, à la piscine, ou dans d'autres lieux publics, pour toucher de nouveaux publics et renforcer la présence de la médiathèque dans la communauté.

Renforcement du rayonnement et de la collaboration territoriale

Augmenter le rayonnement de la médiathèque et renforcer les collaborations avec les acteurs locaux pour développer des projets culturels à plus grande échelle.

Participation active à des événements intercommunaux

- Festival « Lire en Fête » : la médiathèque continuera de s'engager dans des manifestations intercommunales telles que le festival « Lire en Fête ». Ces événements, soutenus par la Communauté de communes des Sucs, jouent un rôle clé dans le renforcement du réseau culturel local. En participant à ces initiatives, la médiathèque pourra accroître sa visibilité et renforcer ses liens avec d'autres bibliothèques et structures culturelles du territoire.
- Résidences de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) : la résidence-mission de l'EAC favorise le rapprochement entre les habitants du territoire et les artistes en résidence, encourageant ainsi la collaboration et les échanges artistiques. Les actions co-construites avec les partenaires incluent des diffusions, des rencontres, des ateliers de pratique et peuvent prendre la forme de créations participatives. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la Convention Territoriale d'Éducation Artistique et Culturelle (C.T.E.A.C.), qui repose sur trois piliers : l'acquisition de connaissances, les rencontres avec des œuvres et des artistes, et les pratiques artistiques.

Développement de nouveaux partenariats

Développer des collaborations avec d'autres médiathèques et structures culturelles locales permettra de mutualiser les ressources, d'organiser des animations communes et d'optimiser les moyens disponibles. Par exemple, des échanges réguliers avec les bibliothèques de Yssingaux, Beauzac et d'autres communes pourraient aboutir à des projets communs.

Amélioration de la communication et de la visibilité

- Participation aux événements municipaux : renforcer la présence lors des événements municipaux, tels que les marchés, les fêtes locales et les journées du patrimoine, les forums des associations. Ces occasions sont

idéales pour promouvoir les services ~~de la médiathèque et attirer de~~ nouveaux usagers.

- Amélioration de la signalétique : mettre en place des panneaux directionnels dans le bourg et une enseigne sur le portail pour mieux guider les usagers vers la médiathèque. Une signalétique claire et visible contribuera à accroître la visibilité de la médiathèque et à faciliter son accès.
- Présence en ligne : créer une page dédiée à la médiathèque sur Iliwap, une application mobile de communication locale qui permettra de diffuser des informations en temps réel usagers (événements, horaires et services disponibles).

Utilisation des espaces publics

Utiliser les espaces publics pour des activités culturelles afin de toucher un public plus large et diversifié, en rendant la culture accessible à tous, y compris ceux qui ne fréquentent pas habituellement les lieux culturels traditionnels. Organiser des sessions de lecture en plein air dans les parcs et jardins publics du territoire. Attirer les familles et les passants, créant ainsi une atmosphère conviviale et culturelle dans des lieux de détente.

Renforcement du réseau de bénévoles

- Renforcer et mobiliser un réseau dynamique de bénévoles pour soutenir activement les activités de la médiathèque, en créant une communauté engagée qui contribue à l'animation culturelle et à l'accueil des usagers, tout en favorisant l'inclusion et la participation communautaire.
- Sessions de formation : organiser des sessions de formation régulières pour les bénévoles afin de les préparer à diverses tâches, telles que l'accueil des visiteurs, l'organisation d'événements, et la gestion des collections. Assurer que les bénévoles disposent des compétences nécessaires pour contribuer efficacement aux activités de la médiathèque.
- Opportunités de participation : offrir aux bénévoles des opportunités variées de participation, allant de l'aide à l'organisation d'événements culturels à la gestion de projets spécifiques, comme des ateliers créatifs ou des clubs de

lecture. Encourager l'engagement des bénévoles en leur permettant de choisir des activités qui correspondent à leurs intérêts et compétences.

Conclusion

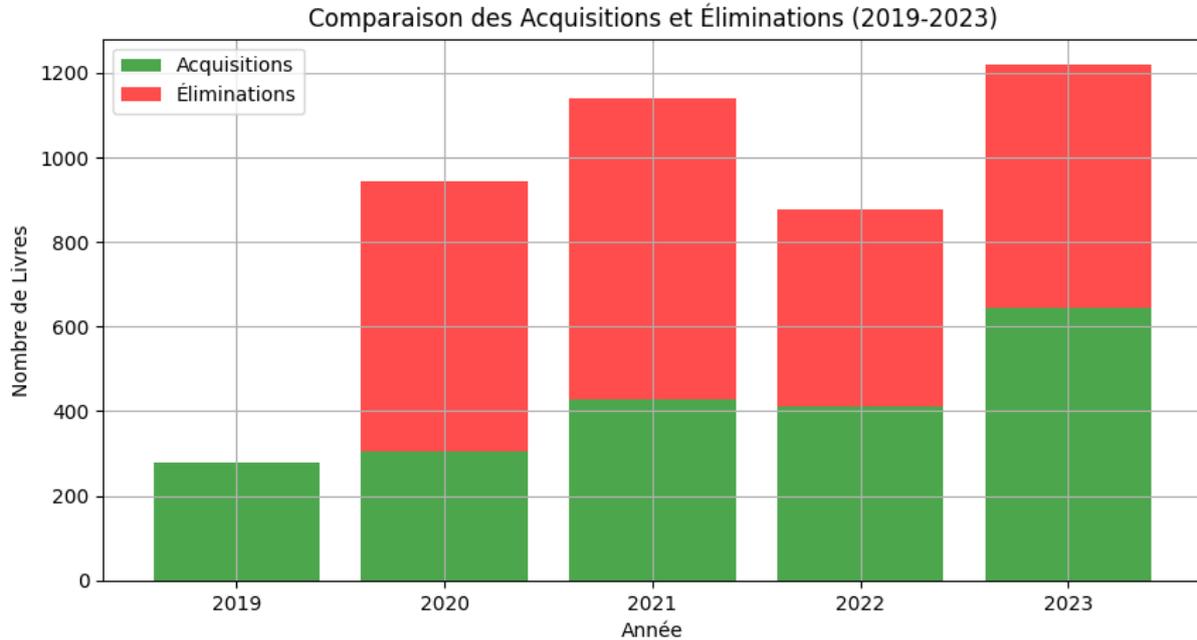
Le Projet Culturel, Scientifique, Éducatif et Social (PCSES) de la médiathèque de Retournac vise à structurer et dynamiser ses actions pour répondre aux besoins évolutifs de ses usagers et de la communauté locale. En modernisant ses infrastructures, en diversifiant ses collections, et en renforçant ses partenariats, la médiathèque s'engage à promouvoir l'inclusion numérique et culturelle tout en augmentant son rayonnement territorial. Les objectifs fixés pour la période 2025-2027, tels que l'amélioration des services numériques, l'enrichissement des collections, et le développement de l'offre culturelle, sont autant de leviers pour attirer de nouveaux publics et fidéliser les usagers actuels.

ANNEXES

Les collections

Livres Imprimés

Année	Nombre de livres (Fonds propre total)	Acquisitions annuelles	Éliminations annuelles
2019	8 129	280	0
2020	7 610	306	637
2021	7 465	427	713
2022	7 955	411	466
2023	7 686	645	574

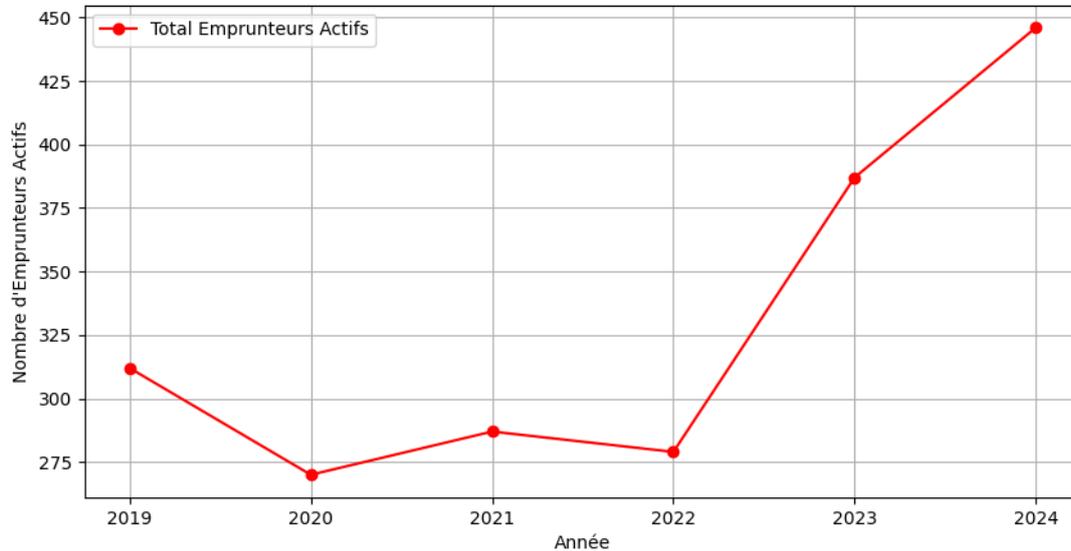


Les publics

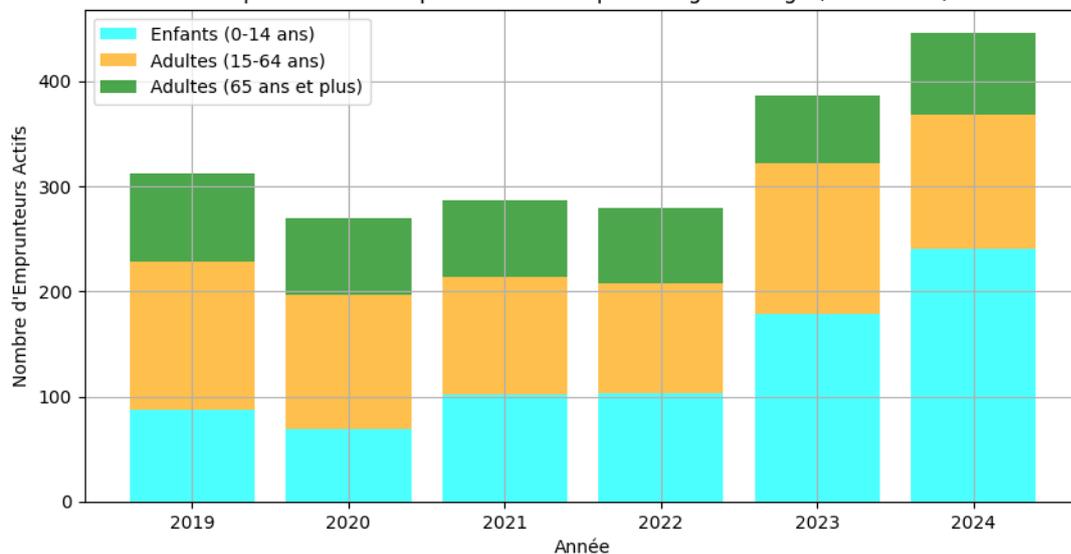
Emprunteurs actifs

Année	Enfants (0-14 ans)	Adultes (15-64 ans)	Adultes (65 ans et plus)	Total enfants et adultes
2019	87	141	84	312
2020	69	128	73	270
2021	102	112	73	287
2022	103	105	71	279
2023	179	143	65	387
2024	240	128	78	446

Évolution du Nombre Total d'Emprunteurs Actifs (2019-2024)



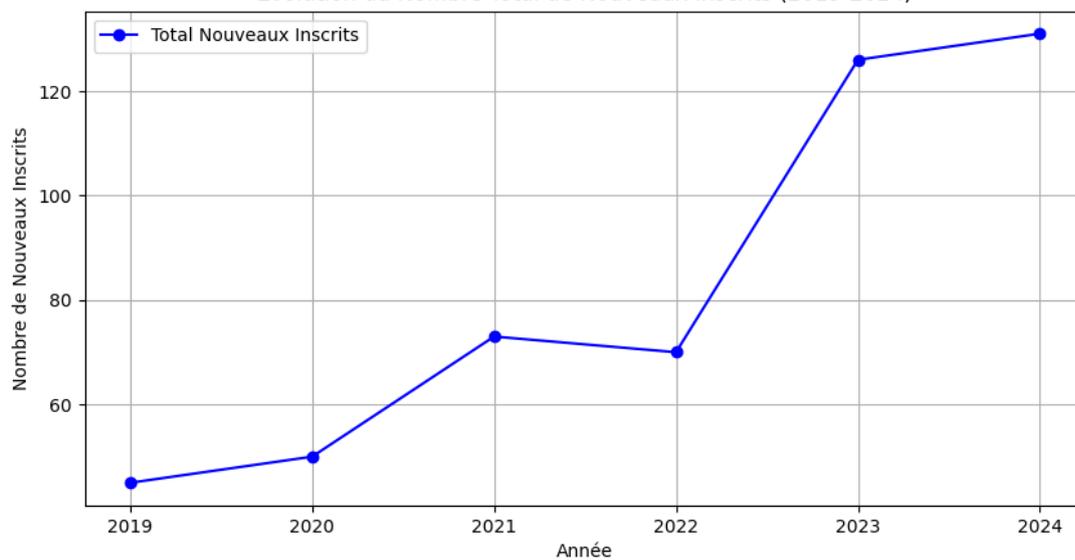
Répartition des Emprunteurs Actifs par Catégorie d'Âge (2019-2024)



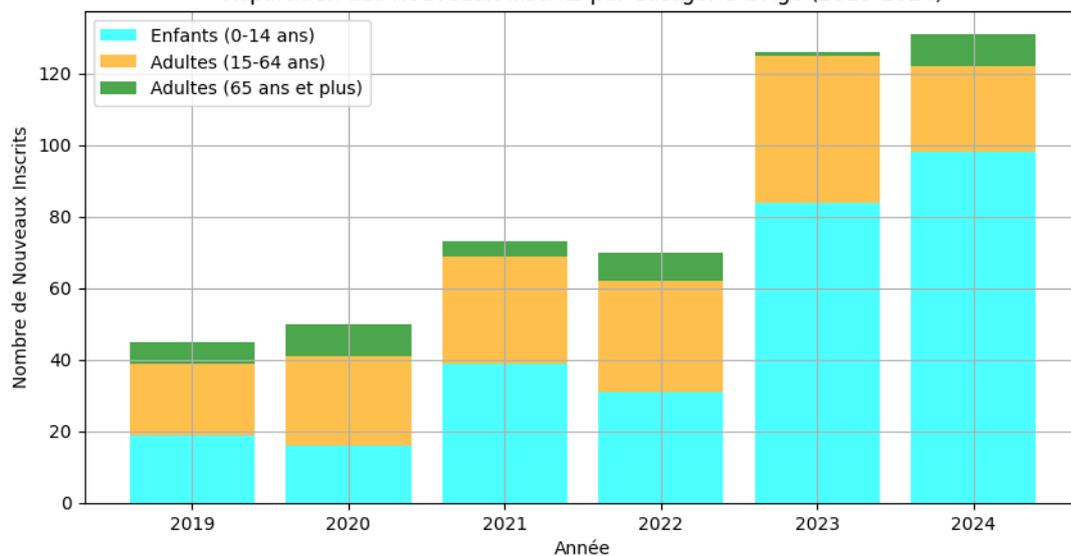
Nouveaux inscrits

Année	Enfants (0-14 ans)	Adultes (15-64 ans)	Adultes (65 ans et plus)	Total enfants et adultes
2019	19	20	6	45
2020	16	25	9	50
2021	39	30	4	73
2022	31	31	8	70
2023	84	41	1	126
2024	98	24	9	131

Évolution du Nombre Total de Nouveaux Inscrits (2019-2024)



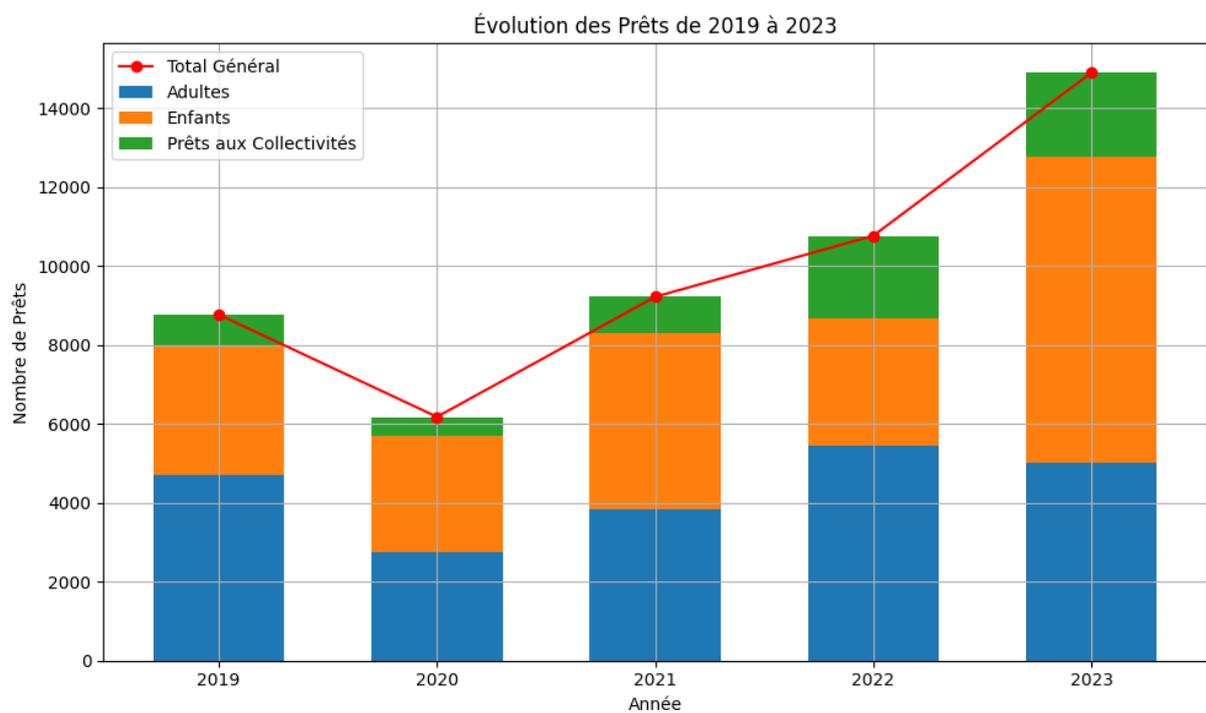
Répartition des Nouveaux Inscrits par Catégorie d'Âge (2019-2024)



Les prêts

Total des prêts

Année	Adultes	Enfants	Total Prêts Individuels	Prêts aux Collectivités	Total Général
2019	4 694	3 310	8 004	766	8 770
2020	2 755	2 956	5 711	469	6 180
2021	3 848	4 455	8 303	920	9 223
2022	5 451	3 234	8 685	2 086	10 771
2023	5 007	7 768	12 775	2 127	14 902



Les actions culturelles

Événement récurrents	Description	Fréquence	Portée territoriale
Nuits de la lecture	Lectures sur différents thèmes (amour, peur, corps)	1 fois par an – janvier	Centre national du livre sur proposition du ministère de la Culture
La fête du court métrage (ou Festival Chacun Son Court)	Projection de courts-métrages	1 fois par an – mars (ou septembre)	Evènement national
Foire des Pâquerettes	Bourse aux livres avec vente de livres sortis du catalogue de la médiathèque	1 fois par an – avril	Commune
Festival Contes en Marche	Spectacle de contes	1 fois par an – juillet	Département
Partir en livre	Lectures hors les murs, par l'équipe de la médiathèque, au parc et à la piscine municipale	1 fois par an – juillet (tous les mercredis et jeudis)	Centre national du livre sur proposition du ministère de la Culture
Festival Lire en fête	Expositions, spectacles, invitations d'auteurs, soirées pyjama	1 fois par an – octobre	Communauté de communes
Festival Chant des Sucs	Concerts de divers artistes	1 fois par an – octobre	Communauté de communes